

Результаты исследования



Эффект кризиса в глазах
менеджмента компаний
Узбекистана

ancor 3.0

Цели исследования

Оценить взгляды менеджмента компаний Узбекистана на текущую ситуацию

Дизайн исследования

Метод

Онлайн опрос

Сбор данных

3-10 июля 2020

Выборка

98 человек

Респонденты

топ-менеджеры, HR-менеджеры компаний, работающих в Узбекистане

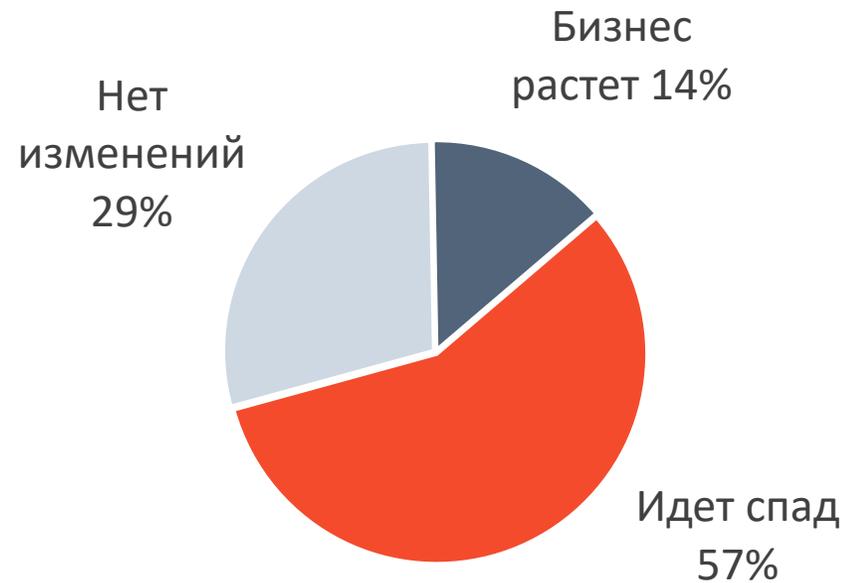
Направления деятельности компаний

Сфера услуг
Консалтинг
Строительные материалы
Розничная торговля
Недвижимость, строительство
Товары народного потребления
АПК
Здравоохранение
Телекоммуникации
Машиностроение
Образование
Гостеприимство
Бытовая техника, электроника
IT консалтинг и системная интеграция
ТЭК
Логистика
Автобизнес

Сельское хозяйство
Химическая промышленность
Интернет-компания
Е-коммерция
Реклама
Оптовая торговля
Услуги для бизнеса
Фарма
Медиа
Инжиниринг
Пассажирские перевозки
Перерабатывающая отрасль
Производство
Оптовая торговля

Результаты

Бизнесы ожидают восстановление своих отраслей в течение 1 года

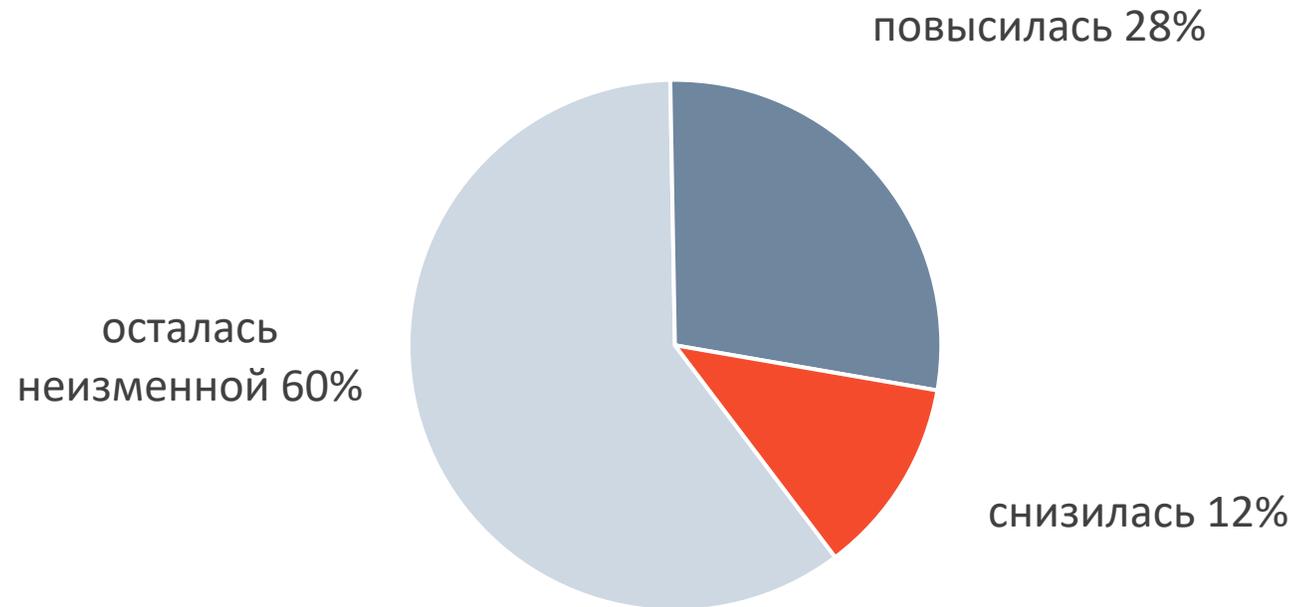


56% ожидают восстановление своей отрасли в течение года

15% в течение двух лет

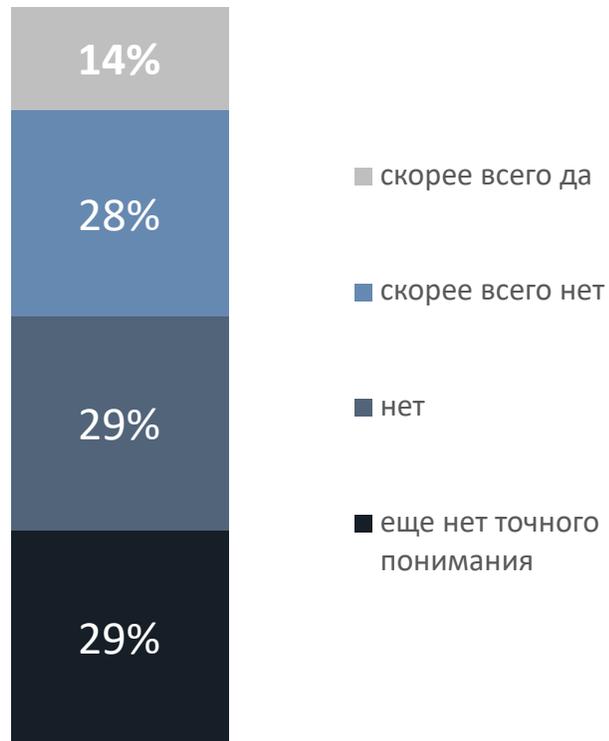
*Как изменился бизнес вашей компании в марте-мае 2020 по сравнению с тем же периодом 2019 года?
В какой срок ваша отрасль достигнет показателей начала 2020 года?*

Вовлеченность сотрудников зависит не только от роста бизнеса, люди мобилизуются



Как изменилась вовлеченность ваших сотрудников за последние 2 месяца?

Возможные сокращения рассматривают только 14% компаний



29% допускают увольнение не более 10% сотрудников, если сокращения все же неизбежны

Рассматриваете ли возможность сокращения сотрудников?

Если дойдет до сокращения штата, какой минимальный процент придется сократить?

Перевод на удаленную занятость является только подготовкой к глубоким структурным преобразованиям

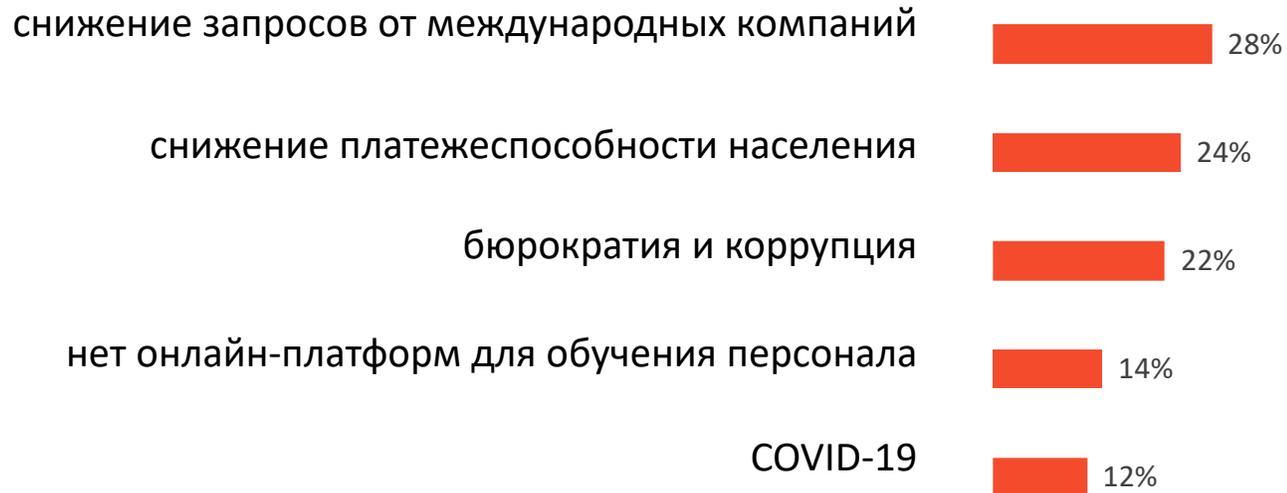


43% переведут на удаленку 20-30% сотрудников после карантина

57% не переведут никого

Сколько процентов сотрудников, из переведенных на удаленную работу за последние 2 месяца, останутся на удаленной работе после завершения карантина?

Ключевые проблемы



Какую одну проблему вы считаете самой главной для бизнеса Узбекистана в течение ближайших 12 месяцев?



Спасибо за внимание!



ancor